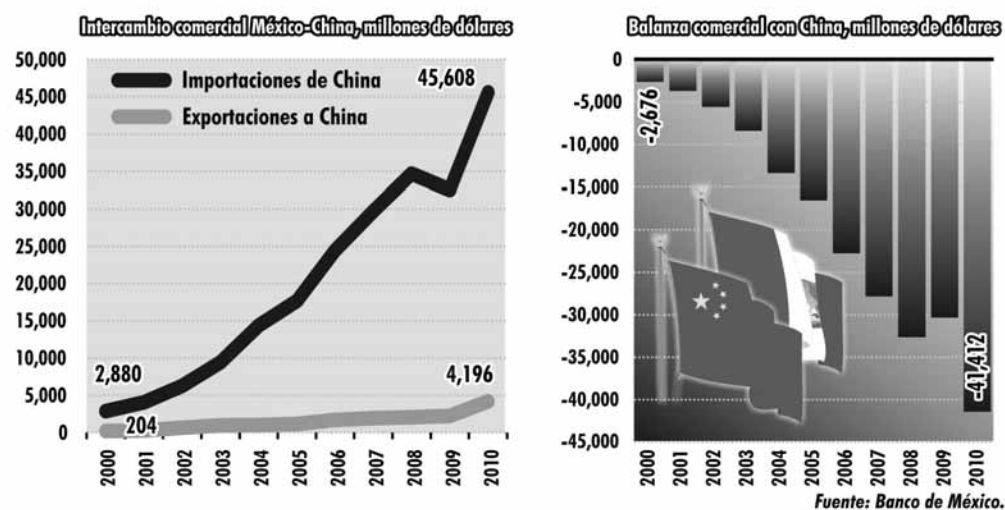


**CRECE DESVENTAJA**

Las importaciones procedentes de China se dispararon considerablemente en los últimos años y México no la logrado consolidar sus exportaciones, dando como resultado un déficit cada vez más elevados con ese país



# Relación de México con China, desaprovechada

□ Podrían ser socios estratégicos

■ Necesaria, una mayor cooperación comercial

■ Hay muchas ventanas de oportunidad: Dussel

**Viridiana Mendoza Escamilla**

La relación comercial de México con China es 11 a uno a favor del gigante asiático; este solo motivo debería ser un factor que potencializara el desarrollo de una relación institucional más amplia entre ambos países. Así lo considera Enrique Dussel Peters, coordinador del Centro de Estudios China-México (Cechimex) de la UNAM.

Sin embargo, el objetivo se enfrenta a obstáculos como la renuencia de los empresarios mexicanos a discutir un más amplio acuerdo comercial y las barreras culturales que no facilitan el establecimiento de una cooperación más activa en términos de relaciones gubernamentales.

“No se ha logrado un planteamiento nacional de las ventajas de estrechar relaciones con China, hay muchas ventanas de oportunidad relacionadas con la migración, el turismo, la cooperación comercial y la inversión en infraestructura que no se han abordado correctamente en los sectores público y privado.”

Dussel destaca que en materia de turismo hubo potencial para que 50 millones de turistas chinos visitaran México en 2010; sin embargo, el país no alcanzó a recibir ni 0.1 por ciento.

“El continente americano sólo recibe alrededor de 1 por ciento del turismo chino. La promoción del turismo chino en la actualidad prácticamente se ha cancelado en México.”

En materia de comercio, tanto Dussel como Juan Carlos Rivera, director del Centro de Estudios Asia-Pacífico del Tec de Monterrey, coinciden en que será necesario crear relaciones de cooperación comercial, pues 83 por ciento de las exportaciones mexicanas tienen por destino Estados Unidos y con los acuerdos firmados para que en diciembre termine el gravamen de compensación a los productos importados de China, México podría estar en la antesala de un encuentro con un gran rival.

“Estamos en un momento óptimo para fortalecer las relaciones con China, que puede convertirse en un socio estratégico importante; el gobierno mexicano debe tener presente que ahora la diversificación de los mercados parece



Enrique Dussel Peters.

una opción, pero puede llegar el momento en que sea una cuestión obligada y deba realizarse bajo condiciones determinadas por factores externos”, advierte Juan Carlos Rivera.

## Propuestas

De acuerdo con el Cechimex, el déficit comercial con China alcanzó 41 mil millones de dólares en 2010, una cifra que resulta imposible de sustentar en el mediano plazo.

Para ello, este centro de estudios de la UNAM propone que se establezca un programa de acción conjunta para, en primer lugar, mejorar la infraestructura portuaria, donde se realiza 30 por ciento de las operaciones comerciales, a fin de dar competitividad a México como socio estratégico ante China.

En segundo lugar, propone que se trabaje en una agenda conjunta para destrabar las exportaciones de productos como la carne de cerdo, el tequila y la cerveza, que son de alto consumo y cuentan con candados para su entrada al país asiático.

“El punto clave para fortalecer la relación es determinar los sectores prioritarios para la IED china, la inversión en producción de tecnología de punta podría ser una gran oportunidad.

“México puede jugar un papel importante en la mejora de las relaciones diplomáticas para atraer mayor inversión, la pregunta que queda ahora en el aire es si tenemos la capacidad de plantear una estrategia efectiva que tenga implementación inmediata”, añade Dussel. ☒



Erik Bethel González.

## Expansión del gigante asiático, positiva para AL

Las estrategias políticas que China pudiera adoptar para mantener el equilibrio macroeconómico no ponen en riesgo las relaciones estratégicas de inversión entre el gigante asiático y América Latina.

En entrevista con EL FINANCIERO, Erik Bethel González, socio fundador y presidente de Sinolatin Capital, explica que China tiene más de mil 300 millones de personas que están experimentando un proceso de urbanización en el cual los recursos naturales tendrán un papel esencial.

“China tiene muchísimo capital y quiere invertir en proyectos de recursos naturales alrededor del mundo, pero sobre todo en América Latina. El país está cambiando rápida y drásticamente en materia política y económica; sin embargo, la demanda seguirá independientemente de las medidas que se tomen y América Latina no dejará de ser un socio estratégico.”

El experto explica que, a diferencia de los países desarrollados, donde la tasa de urbanización alcanza 89 por ciento, China tiene una tasa de urbanización que apenas llega a 40 por ciento, con 750 millones de personas en pobreza absoluta a quienes el gobierno está promoviendo que se muden a las ciudades, lo cual eleva el potencial de alianzas de inversión para satisfacer las nuevas necesidades.

“Cuando la gente se muda a las ciudades, se afectan las políticas; sin embargo, el efecto en la economía resulta positivo para América Latina, pues se eleva el consumo, tanto alimenticio como de productos agrícolas; ahora mismo se importan 50 millones de toneladas de soya al año y los socios comerciales resultan beneficiados.”

## Petróleo, clave

Para el caso de América Latina, el sector petrolero podría ser clave, pues el aumento en el número de automóviles circulando en el país oriental implica la necesidad de inversiones chinas en sectores energéticos al exterior.

“La urbanización afecta directamente el crecimiento de las economías latinoamericanas, sobre todo las que tienen riqueza de recursos naturales; se trata de una cuestión aritmética, hay un potencial de casi 800 millones de personas que incrementarán sus niveles de consumo.”

Erick Bethel afirma que las políticas económicas están más enfocadas en la apertura que en una cerrazón al intercambio de inversiones.

“Casi todos los sectores están abiertos a la inversión extranjera, la economía buscará ser abierta, incluso hay empresas como Gruma y Bimbo que han invertido en China de manera exitosa; en el panorama chino de apertura no hay reglas que impidan la inversión de América Latina.”

Sinolatin es una firma de inversiones especializada en transacciones de inversión y de manejo de capital privado entre China y América Latina.

Actualmente, China es el segundo socio comercial de la región con un volumen de comercio que sobrepasa los 140 mil millones de dólares y con una inversión extranjera directa en América Latina superior a los 25 mil millones de dólares. (Viridiana Mendoza Escamilla) ☒

México se encuentra en el momento óptimo para fortalecer las relaciones con China, que puede convertirse en un socio estratégico importante; el gobierno mexicano debe tener presente que ahora la diversificación de los mercados parece una opción, pero puede llegar el momento en que sea una cuestión obligada y deba realizarse bajo condiciones determinadas por factores externos

Fotos: Braulio Tenorio / Bloomberg / Reuters.